

BEZEROAREKIKO HARREMANA

Enpresa bezeroengana modu ezberdin askotan iritsiko litzake, baina nagusienak; propaganda eta lehenengo eskuko publizitatea izango lirateke.

Enpresak, jendea kontratatuko luke Donostiako toki jendetsuenetan liburuxkak jendeari banatu eta saltzen dugun produktuaren inguruko informazioa emateko. Bestalde, jendearengana iristeko beste metodo bat propaganda da, El Diario Vasco bezalako egunkarietan dirua ordaindu eta gure anuntzio erakargarri bat jarritz.

