



Estructura de costes

Puesto que lo que queremos hacer es implantar nuestro servicio en algo ya existente como son los libros, no tendremos grandes costes en nuestra empresa.

-Costes fijos:

-Entre estos costes a los que nos enfrentaremos están los costes fijos generados por la creación y la actividad de nuestra empresa como el impuesto sobre sociedades (que se aplica a los beneficios que obtienen las sociedades mercantiles y otras entidades jurídicas), el IRPF (impuesto personal que grava la renta de los residentes en España obtenida durante un año), el IVA (impuesto que grava el valor añadido o agregado de un producto en las distintas fases de su producción).

- Alquiler de oficina: al principio prescindiríamos de esto, dado que empezaremos a realizar todo online y mediante vayamos incrementando nuestros clientes comenzaríamos a alquilar una oficina.

-Costes variables:

- Mano de obra: esto con esto nos referimos a los salarios de nuestros trabajadores, es decir, su sueldo.

- Costes de producción: estos incluyen la creación de la página web y de la aplicación, además de la recopilación de imágenes, que podrían suponer algún gasto extra.

- Costes de marketing: estos incluyen los posibles gastos de publicidad como carteles publicitarios en librerías y bibliotecas.