



## **Segmentación de Mercado**

Con este proyecto pretendemos abarcar un mercado de masas. En él, trataremos de dirigirnos a consumidores situados en un **amplio rango de edad**, interesados en el contenido audiovisual en general, ya sean películas, series o libros, y que busquen una mayor **accesibilidad al contenido** que crea la comunidad que los rodea. Utilizando nuestro producto podrán visualizarlo de una manera más **interactiva y real**.

- Más específicamente, los consumidores a los que pretendemos atraer son **lectores frecuentes** que busquen una experiencia más visual durante su lectura. Estos serían principalmente personas jóvenes, quienes pensamos que se adaptarán mejor al uso de la tecnología que ofrecemos.



- Además ya que es posible utilizar nuestro producto de **manera didáctica**, este podría venderse a los colegios o editoriales que deseen utilizar un **soporte visual directo** del que todos los alumnos puedan disfrutar.

