

VASI S.L

(VALENTIN, ALMUDENA, SARA, ISABEL)

2 BACHILLER

INDICE

IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. 1 LA IDEA

1.2 EMPRENDEDORES

1.3 LOCALIZACION

1.4 EL ENTORNO

1.5 EL MERCADO

1.6 ANÁLISIS D.A.F.O

1.7 OBJETIVOS

Contenido del plan de empresa

LA IDEA

Nuestro servicio es una marca de ropa, destinada a la gente que busca vestir de forma original y diferente y se dirige a gente joven. Los factores que la diferencian de las demás marcas es que la ropa está creada por gente innovadora y son prendas originales que no se pueden encontrar en otro sitio. Hemos elegido esta idea porque echamos en falta ropa distinta a la demás y nos gusta este sector. El beneficio es asegurado ya que son prendas a un precio para todos los consumidores.

Nuestro servicio es sin ánimo de lucro ya que donaremos el 50% de las ganancias a organizaciones destinadas a enfermedades y ayudas, como por ejemplo AECC (contra el cáncer infantil).

<https://www.aecc.es/SobreElCancer/CancerInfantil/CancerInfantil/Paginas/HomeCancerInfantil.aspx>

EMPRENDEDORES

María Isabel: Joven emprendedora especializada en diseño e ilustración en la Universidad de Massachusetts. Es original y tiene mucha imaginación, encargada del departamento de producción

José Valentín: Joven emprendedor licenciado en marketing y comercio internacional en la Universidad del Bronx. Es sociable y buen promotor, encargado del departamento de comercialización y marketing.

Sara: Joven emprendedora licenciada en derecho y administración de empresas en la Universidad de Nueva York. Es buena negociadora y organizada, encargada del departamento de financiación.

Almudena: Joven emprendedora con experiencia en organizaciones sin ánimo de lucro. Es buena directora, encargada del departamento de recursos humanos y dirección.

Localización

La venta de los productos será online, pero tendrá una sede central en Oviedo-Asturias

El entorno

Sociales: Aportará a la sociedad una forma rápida de comprar ropa de diseño y calidad, nuestros productos van dirigidos a clientes entre las edades 9-30 años

Económicos: Necesitamos un fabricante de tela, maquinaria y mano de obra. Una industria de bienes de consumo.

Tecnológicos: Máquinas de diseño y mejora de la maquinaria.

Político-legales: Sociedad Limitada S.L

El mercado

Montaremos una comunidad de bienes, será una empresa pequeña de 6 miembros y estará estructurada en:

- **Departamento de producción**
- **Departamento de financiación**
- **Departamento de comercialización y marketing**
- **Recursos humanos**

Actuaremos en un ámbito internacional ya que es una empresa online y podemos hacer envíos internacionales. Nuestra clientela potencial serán jóvenes con ganas de vestir diferente. Nuestra empresa proveedora es ARPE DEL PRINCIPADO SL.

Análisis D.A.F.O

Debilidades: Somos jóvenes e inexpertos,

Fortalezas: Tenemos un buen producto, una buena calidad-precio y una motivación insuperable.

Amenazas: Tenemos una gran competencia de multinacionales con gran poder en el mercado, un cambio climático que no define el tiempo, una crisis sin superar.

Oportunidades detectadas en el entorno: La falta de una marca original en relación calidad-precio y poder aumentar el sector económico de nuestra provincia.

Objetivos

VASI es una empresa creada para satisfacer las necesidades de vestir bien con un estilo urbano y creativo, no solo buscamos hacernos conocer sino también apoyar a la investigación contra el cáncer infantil

Grupo: VASI

Miembros: Isabel, José, Almudena y Sara.