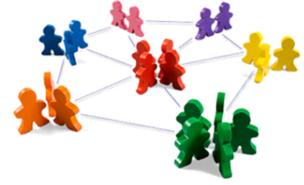


SEGMENTACIÓN DE MERCADO



Cómo bien hemos visto, el cliente es el corazón de todo proyecto y modelo de negocio, Talkside al estar relacionado con problemas de comunicación abarcara un amplio público, viajeros, empleados, tareas escolares o simplemente para ir por la calle y comunicarnos con otra persona. Gracias a esto nuestra empresa podría desarrollarse durante mucho tiempo ya que podríamos venderlo a cualquier persona, pero deberíamos captar a cada grupo en función de sus intereses por lo cual además de que la aplicación/dispositivo sirva para traducir podríamos integrar otras utilidades que aporten valor a cada uno de los públicos (diccionarios específicos de jergas y tecnicismos, guías y planos para viajes junto artículos culturales)

Sobretudo estará destinado a:

- **Adolescentes/niños:**

Speakapp brindaría el acceso a enciclopedias temáticas a chats donde se comparte información específica...

- **Adultos:**

Speakapp ayudará a este grupo numeroso en el entorno laboral con diccionarios específicos de jergas y tecnicismos, acceso a páginas web específicas en materias...

- **A los más viajeros:**

Talkside ayudará a reducir choques culturales, además adjuntaremos guías y planos para viajes, artículos culturales, sitios de interés...

Por lo tanto según nuestra segmentación de clientes nuestro mercado sería masivo pudiendo alcanzar cualquier edad pero hay que contar con que el público tenga acceso al dispositivo o aplicación.