



# Proposición de valor



La necesidad que cubriríamos es la capacidad de comunicación instantánea, de fácil acceso, sin necesidad de tener conocimientos previos, y ahorrando el tiempo que supone el estudio de una lengua. Facilitamos a sus vez conocimientos del lugar que se visite tanto culturales como de ubicación, mapas, etc, evitando tener que ir cargado con voluminosos libros o aparatos, Así como el valor ecológico de evitar la tala de arboles para la difusión en papel.

Con esto resolveríamos la necesidad del cliente de comunicarse sin tener conocimientos previos del idioma y de una manera rápida ,accesible, cómoda , eficaz , económica y ecológica.