

Actividades clave

El primer paso a realizar es la búsqueda de concesionarios mediante Internet, donde vamos descartando los que no nos interesan.

A continuación, nuestro equipo de producción se pone en contacto con ellos mediante nuestro documento de presentación vía e-mail.

Pasado un tiempo el concesionario responde nuestra propuesta indicando si les interesa o no, cuando esto primero sucede vamos negociando los términos con el concesionario interesado que nos cede el vehículo para realizar los vídeos.

El segundo paso consiste en informarnos sobre el vehículo para realizar el guion del vídeo, a continuación buscamos una localización para grabar, e informamos a nuestro equipo audiovisual sobre el día y la hora a la que grabaremos el vídeo.

El siguiente y último paso es editar el vídeo y compartirlo en nuestras redes sociales tales como nuestra página web, Facebook, y nuestra principal plataforma que es youtube.

Los anuncios son un punto clave ya que son nuestra fuente de ingresos, por lo tanto se pueden visionar en nuestra página web y también locutados en nuestros vídeos. Tendríamos a una persona encargada de la contratación con las empresas de publicidad.

-Nuestra actividad de producción radica en la grabación y edición de los vídeos.

-También se trata de una actividad de plataforma o red ya que nuestro servicio está en Internet.

-Y a su vez es solucionadora de problemas ya que basándonos en una necesidad damos un servicio para facilitar la información y adquisición de vehículos.