

# **Canales de distribución y comunicaciones**

## ❖ **Canales de comunicación on-line:**

### ○ Instagram, pinterest y facebook:

- Hacer unos perfiles en cada página no tendrá ningún coste y podemos subir fotos de nuestra peluquería y de nuestras creaciones en los cabellos de las clientas para hacernos publicidad.

## ❖ **Publicidad y comunicación off-line:**

### ○ Folletos:

- Por un coste de 68,39€ el primer año para unos 500 folletos y luego ya se vería si comprar más o menos a lo largo del resto de los años.

## ❖ **Canales de distribución:**

### ○ Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos:

- **De manera presencial** (se atenderá al cliente en el salón).
- **De manera a domicilio** (se atenderá al cliente en su apartamento, o donde nos manden).

- La cita a domicilio se hará en el propio salón o llamando al teléfono de la peluquería.

