

5. Canales:

- Facilitará la comunicación y dará mayor valor a la empresa.
- Son canales de comunicación, distribución y venta:
 - Los canales de comunicación ayudarán a la empresa a difundirse y darse a conocer. Serán tanto interpersonales (radio) como interactivos (internet).
 - Los canales de distribución serán tanto directos (compras por internet) o indirectos (tiendas).
 - Los canales de venta serán tanto como internet, catálogos, anuncios.



La empresa junto a estos canales seguirá una serie de cinco fases:

1. Percepción: distribuirá carteles publicitarios en los hospitales y realizará una página web para promocionar y darse a conocer.
2. Evaluación: se evaluará la empresa a través de encuestas a los clientes
3. Compra: se podrá realizar tanto en tienda como en la página web según que producto.
4. Entrega: se realizará tanto en tienda como a domicilio.
5. Post-venta: se mantendrá el contacto con los clientes tras la compra mandando información sobre nuestros productos y promociones.