

2. Segmentación del mercado:

- Los clientes son lo más importante.
- El grupo de clientes es concreto y diferenciado.
- A largo plazo, el tipo de clientes al que nos dirigamos será el mismo.
- Para ampliar la cantidad de clientes con tipologías similares nos serviremos de una página web.
- Es necesaria la relación interpersonal con los clientes y por ello crearemos varias tiendas.

