

1. Proposición de valor:

Cualidades que caracterizan a nuestra empresa:

- **Novedad**

-Ayudas económicas para los que no se puedan permitir todos los recursos que necesita.

- Prestaciones: trabajo a los impedidos y diferentes productos (sillas de ruedas, prótesis, muletas)

-Formación para los que carezcan de ella y les sea imprescindible.

- La **formación** y el **empleo**, es algo que otras empresas competidoras como “Quirumed” no lo ofrecen.
- Malma personaliza sus productos, los hace con la mejor **calidad** para que resulten **duraderos** y con un **diseño magnífico y más estético**.
- Una buena relación de **calidad-precio**. Por tanto el uso de los productos va a ser sencillo y práctico.

- Los riesgos de la empresa son mínimos ya que nos vamos a aliar con otras empresas.



