

3. Segmentación del mercado.

Nos dirigimos a las personas más necesitadas, como anteriormente hemos mencionado, personas del tercer mundo y familias que no pueden permitirse comprar ropa continuamente.

Nuestra forma de segmentar el mercado sería un mercado segmentado, ya que nos dirigimos tanto a sectores del tercer mundo con una renta muy baja como a el sector del primer mundo con una renta más elevada.

