

CANALES

Nosotros disponemos de numerosos canales por los cuales nos promocionamos y nos damos a conocer al mundo. Los canales con los que contamos son canales propios; como pueden ser tiendas situadas en la calle así como tiendas online, acerca de los envíos nos asociaremos con una empresa proveedora la cual realiza la acción de un canal asociado para una mejor y más segura entrega de nuestro producto así como las exposiciones que tendríamos en las inmobiliarias es decir en un mercado que no está a nuestro alcance. Debido a esto en cuanto a los canales disponemos de los dos tipos

Nuestra empresa tratara de asociarse con otras lo menos posible debido a que para los clientes se fíaran más de nuestra empresa ya que en la mayor parte del proceso de compra venta trataran con trabajadores nuestros directamente y así evitar problemas o malos entendidos primero entre los clientes y nosotros, y segundo entre nosotros y las demás empresas asociadas, como antes hemos explicado tendremos una empresa de distribución asociada a nosotros pero para nuestras ventas que lleve dicha empresa



trataremos de llevar un técnico que supervise todo el montaje de la cama y así no habrá tantos fallos y provocara en el cliente una mayor sensación de seguridad en nosotros.

Disponemos de numerosos tipos de canales:

- **Canales de distribución:** podemos distinguir varios tipos dentro de este que son los canales por los cuales se vende el producto directamente sin la ayuda de otras empresas a estas las llamaríamos directas, y en el otro lado encontraríamos los llamados canales con intermediarios dichos canales son llamados así por que intervienen ciertas personas y empresas en el proceso de transporte de los productos.

En nuestro caso el tipo de canal de distribución del que disponemos es un canal con intermediarios por el simple hecho de que nosotros preferimos dejar a otros con más conocimientos realizar las tareas a las cuales nosotros no manejamos a la perfección.

