

SOCIEDADES CLAVE



Para la optimización de nuestro producto:

- Subcontrataremos a una empresa de distribución que pueda distribuir productos por toda la península y se encargaran de transportar nuestro producto a los usuarios que lo hayan comprado. De esta manera tendremos más tiempo para centrarnos en las actividades de la empresa, ya que no nos tenemos que preocupar del método de distribución de nuestro producto.
- Subcontrataremos a un autónomo para gestionar el marketing. Así, reduciremos las actividades de nuestra empresa, y podremos centrarnos en otras actividades más esenciales.

Para reducir riesgos:

- Contrataremos a un autónomo experimentado en marketing, con esta decisión conseguiremos reducir el riesgo de enfocar de forma errónea nuestro producto respecto al marketing, pues él tiene experiencia promocionando y dando a conocer nuestro producto.

Para reducir costes:

- Al subcontratar a una empresa de distribución que transporte nuestro producto por toda la península reducimos los costes, pues nuestra empresa no tiene los elementos necesarios para transportar el producto de una manera rápida, segura y eficiente.