



RCASE

Seguridad de hoy,
protección de mañana

Realizado por:

Rodrigo da Silva

Pedro Javier Agudín

Carlos Pinilla

José García

Estructura de costes

Los costes fijos de nuestra empresa serían una futura página web y los establecimientos usados. Respecto a la página web, la usada actualmente corresponde a un sitio web el cual proporciona un servicio gratuito el cual tiene un gran número de limitaciones, así que el coste sería la creación de una página web independiente la cual no tenga dichas limitaciones, como por ejemplo la venta online o la estructuración de la propia web.

Por otro lado, los establecimientos que deberíamos adquirir serían usados para la administración de la propia empresa.

Los costes variables de la empresa son la compra de los materiales y el pago a la mano de obra que ayuda a la creación de las fundas. Esto último nos lleva a que también podríamos clasificar la compra de maquinaria usada en esta creación, ya que también variaría según en número de ventas, de manera que la empresa subcontratada emplease más maquinaria para aumentar la producción. La compra de materiales variaría respecto al número de ventas junto a la última mencionada.

En el apartado de economías de escala, hemos deducido que el principal influyente a que el precio por unidad del producto baje, se deberá a que el precio de los materiales también baja cuando son compradas muchas unidades de estos.

No nos vemos afectados por las economías de alcance, ya que no producimos teléfonos móviles, que es el factor más determinante respecto a las ventas de nuestro producto, las fundas para estos.