



RCASE

Seguridad de hoy,
protección de mañana

Realizado por:

Rodrigo da Silva

Pedro Javier Agudín

Carlos Pinilla

José García

Proposición de valor:

Desde nuestra empresa nos aseguramos de que nuestros productos gozan de la mayor fiabilidad y calidad del mercado. Es por esto que nuestra empresa es única tanto por su calidad, como por la exclusividad.

Actualmente, somos la única empresa en el mundo capaz de garantizar tales objetivos que garantiza nuestro producto. Es por ello que nuestros esfuerzos se centran en mejorar lo máximo posible los resultados y la fiabilidad del producto.

Además, nuestro producto es compatible con otros métodos de seguridad para la entidad física del dispositivo, sin embargo, somos capaces de sustituir estos diferentes recursos con tan solo nuestro producto, ya que protege el dispositivo en todos los ámbitos.

Así finalmente, nuestro objetivo es asegurar el dispositivo del cliente haciendo con nuestro producto ofrecer un mayor ahorro al evitar reparaciones o incluso la pérdida del mismo. Es por esto, que gracias al precio del producto, se realiza un ahorro económico en caso de accidentes o percances en el dispositivo móvil.

Por otro lado, dejaremos en claro cuáles son la misión, visión y valores de empresa. La misión será el factor más importante sobre el que la empresa tomará decisiones. Como se menciona anteriormente nuestro objetivo es reducir el gasto de recursos e intentaremos llevarlo a cabo prolongando la vida útil de los teléfonos móviles. Y además pretendemos, en un futuro, expandir nuestra empresa y por lo tanto la protección sobre los teléfonos por todo el mundo, y abarcar todas las marcas y tamaños posibles. De esta manera el público relacionaría la marca con la concienciación con el medioambiente.

Nos imaginamos un sistema en cual utilizemos únicamente los recursos justos y necesarios para el desarrollo sin el desperdicio de estos, y donde la protección, seguridad y reutilización de los productos sea de mayor importancia que la creación incontrolada y expandida de unos nuevos, por lo que para ello debemos globalizarnos en el mercado.

La Visión marcará nuestras futuras decisiones a corto plazo, siempre teniendo en cuenta la misión de la empresa. Para poder cumplir nuestros objetivos nos iremos poniendo metas cada vez más ambiciosas según avancemos. Un ejemplo de esto sería la expansión, pues pretendemos empezar en España y una vez afianzados allí expandirse por Europa. Con respecto a las marcas y tamaños de los teléfonos, primero intentaremos trabajar con las dimensiones más comunes y marcas más usadas, como serían Samsung y Apple.

Por lo consiguiente los valores que nuestra empresa defiende son tan básicos, justos y necesarios como la concienciación e importancia del ahorro de recursos y cuidado del medio ambiente como objetivo principal de la empresa, donde nuestro producto ayuda a reducir el consumo excesivo y no reutilizado de tanto dispositivos como materias.

De esta manera nuestros valores son:

- Concienciación, con el medioambiente y la consecuente sostenibilidad.
- Calidad: ofrecer lo mejor de nosotros en cada momento.

- Colaborar, pues no somos los únicos que buscan ayudar al medioambiente.
- Innovación, hay que ser creativos para dar con soluciones a los problemas que afrontemos.



Con la idea que tenemos, seríamos una empresa al frente de la innovación respecto a la seguridad en móviles. Además ofrecemos la posibilidad de que el cliente personalice al máximo nuestro producto enviando a nuestra página web diseños para la funda que después seleccionaremos y los llevaremos a la realidad.

- **Debilidades:** nuestra mayor debilidad recaería sobre el funcionamiento, y de cómo hacer que el público lo comprenda y elija nuestro producto. Además de la complejidad de la reutilización de la funda, que aún estamos pensando cómo.
- **Amenazas:** La sociedad de hoy en día tiende a mejorar al extremo todo lo que tienen y por eso nuestro mayor temor cae sobre esa evolución constante de la tecnología, ya que podrían crear pantallas o móviles más resistentes. Y por esto mismo debemos mejorarnos continuamente y estar a la altura de las circunstancias. Otra amenaza sería la universalidad del producto, pues hay muchos tamaños de móvil y por consiguiente deberíamos hacer tantos modelos como tamaños haya.
- **Oportunidades:** Debido a la originalidad de la idea y la disconformidad del público con la facilidad de que los móviles se rompan, tendremos un amplio mercado en el que vender nuestra idea. Esto generará multitud de oportunidades, de forma que solo dependerá de cómo las aprovechemos.