

## **RECURSOS CLAVE**

Llegamos hasta nuestros clientes a través de los anuncios de la tele y la publicidad que nos hacen ciertos youtubers e influencers.

Por consiguiente, tenemos un foro donde establecer conversación con ellos y saber qué les gusta y qué no e incluso nos dicen en qué podemos mejorar.

Nuestra generación de ingresos se basa en la venta de mochilas.

### **Recursos físicos:**

Contamos con dos fábricas, una a las afueras de Madrid donde trabajan 9 empleados y otra en Sabadell donde disponemos de otros 9.

También contaremos con 10 tiendas pequeñas con dos empleados en cada una y repartidas por toda la península.

Además, nosotros tres organizaremos los pedidos y contamos con 4 expertos en el transporte público que se encargarán de la distribución.

### **Recursos intelectuales:**

Luhechi cuenta con grandes físicos que contribuirán al desarrollo del producto debido a su amplio conocimiento en lo que a imanes se refiere.

La idea de nuestro producto la llevamos a cabo tres amigos al salir de clase porque nos pesaba mucho la mochila.

Además, contamos con varios científicos que fabricarán las mochilas proporcionando la mejor comodidad del mercado y seguridad.

### **Recursos humanos:**

Como Luhechi es una empresa creada recientemente, tendremos que contar con especialistas para darnos a conocer y para crear nuestros productos.

Por ello, hemos contratado a un agente especializado en marketing que gracias a sus conocimientos sobre el tema nos hará ganarnos un puesto entre los grandes fabricantes de mochilas.

Además, como hemos mencionado anteriormente contaremos con varios científicos y físicos encargados de fabricar el producto.

### **Recursos financieros:**

Para empezar, dispondremos de varios préstamos que nos hará el banco y algunos créditos ya que les propondremos nuestro proyecto.

Más tarde, cuando ya hayamos vendido varias mochilas, con el dinero que hayamos ganado haremos inversiones en la Bolsa. Finalmente, sacaremos nuestra empresa a Bolsa y así nuestros clientes también podrán comprar acciones de Luhechi.

