

RECURSOS CLAVE

- Recursos físicos: nuestra empresa creará sus armarios en una nave donde se encontrarán el almacén y la maquinaria necesaria. Otros recursos físicos que utilizaremos son los ordenadores a través de los cuales crearemos la página web para proporcionar la mejor información a los clientes, publicaremos la publicidad necesaria para dar a conocer el producto y llevaremos un registro de las ventas y de los socios para una mejor organización.



- Recursos intelectuales y humanos: cada una de las cuatro socias que hemos decidido crear la empresa aportamos distintos recursos. Una tiene mucha capacidad para hacer buenos diseños de armarios, otra aporta las ideas publicitarias para atraer al cliente, otra tiene gran capacidad informática y por ello podremos crear la página web de la mejor forma posible y la última se encargará de la organización de los pedidos y de las finanzas.



- Recursos financieros: el 50% de los recursos financieros será un préstamo que pediremos al banco el resto de financiación serán tanto los ahorros que tengamos las cuatro como la financiación que consigamos de nuestros familiares, amigos y otras personas que apoyen nuestra idea y estén dispuestas a participar y a ayudarnos con el dinero necesario.



- Gracias a todos estos recursos podremos llegar al cliente y conseguir que se sienta cómodo con el fin de mantenerlos y generar ingresos.