

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- Nuestro producto va destinado a un público variado, sin importar edad y sexo pero principalmente va dirigido a las mujeres, ya que suelen tener más interés en este tema, a su vez se dirige a gente que tenga mucha ropa, que sea desordenada...



- Nuestro producto estaría en un mercado segmentado por la renta ya que cubre muchas necesidades y a su vez es exclusivo, solo puede adquirirlo gente que tiene un alto poder adquisitivo ya que no se puede lanzar al mercado de forma barata.

