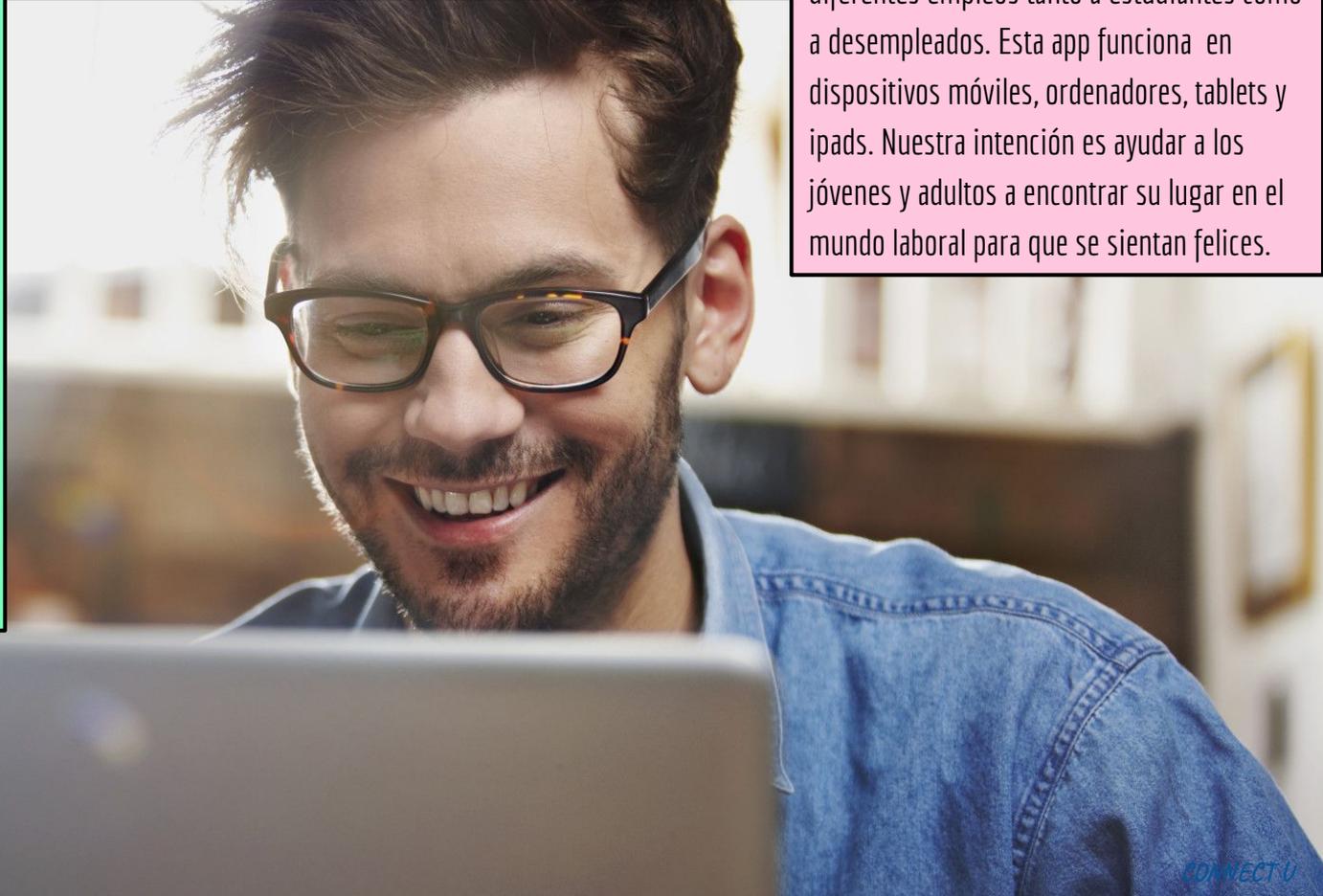


An illustration of a superhero businessman with a green cape, flying over a red upward-trending arrow. The background is a light blue gradient. The text 'Propuesta de Valor' is overlaid on a pink and green banner.

Propuesta de Valor

Propuesta de Valor



Connect U: INTERLENGUAJE es una aplicación única ya que ayuda al aprendizaje de idiomas mediante la socialización. Esta app funciona en dispositivos móviles, ordenadores, tablets e ipads. Ayudamos a unir a gente de gustos similares, cuyo idioma que cada uno quiera aprender sea la lengua materna del otro. Ambos se ayudarán entre ellos a hacer deberes y trabajos de ese idioma. Además, disponemos de un sistema de intercambios para nuestros clientes que quieran aprender el idioma más a fondo, información sobre títulos de idiomas y un diccionario virtual. Todo lo relacionado con el idioma en una sola aplicación.

Connect U: WORKFORCE es una aplicación que busca facilitar la colocación en diferentes empleos tanto a estudiantes como a desempleados. Esta app funciona en dispositivos móviles, ordenadores, tablets y ipads. Nuestra intención es ayudar a los jóvenes y adultos a encontrar su lugar en el mundo laboral para que se sientan felices.

Propuesta de Valor

Valor de nuestro producto:



-Cuantitativo: a diferencia de las otras aplicaciones de aprender idiomas, esta aplicación es de descarga gratuita. El intercambio se cobrará, pero en función de la cantidad de ayuda realizada a gente que quiere aprender tu idioma el precio variará. Cuanto más ayudes ganarás puntos que te harán pagar menos el viaje de intercambio.



-Cuantitativo: a diferencia de otras aplicaciones de buscar empleo, esta aplicación es de descarga gratuita y de mucha velocidad, desde el momento en el que nuestro cliente cuelga su currículum, hasta el momento en el que encuentra un buen trabajo.

Propuesta de Valor

Valor de nuestro producto:

-Cualitativo: esta aplicación no trata solo de aprender idiomas, mediante esta aplicación queremos surgir el interés de la sociedad en los idiomas, ya que gracias a Interlenguaje, el cliente tiene un amigo con el que algún día podrá comunicarse perfectamente. Se aprende un idioma más rápidamente cuando se tiene interés. Además ofrecemos un pack con los diferentes seguros básicos incluidos para asegurar la tranquilidad a nuestros consumidores.

-Cualitativo: no sólo sirve para encontrar empleo a nuestro cliente, también ponemos en contacto a nuestros clientes con profesionales, para que obtengan información sobre el empleo.

Propuesta de Valor

Diferencia con la competencia

-Novedad: nuestra aplicación funciona conectada a Internet. Mediante Connect U: Interlenguaje queremos potenciar el lado positivo de la tecnología, ya que la usamos para aprender idiomas y socializar con personas del extranjero. No hay ningún tipo de riesgo, nuestros clientes con perfiles falsos serán eliminados.

-Prestaciones: en esta aplicación, se ofrece acceso a realizar una videollamada mediante la webcam con la persona que te ayude a aprender el idioma, sólo si ambos quieren.

Propuesta de Valor

Diferencia con la
competencia

-Novedad: somos una empresa que se preocupa por el bienestar de la sociedad, que nuestros clientes obtengan un buen salario. Disponemos de avanzada tecnología específica que nos permite encontrar rápidamente empresas que necesiten trabajadores y ponerlas en contacto con nuestros clientes. Mediante nuestra empresa queremos enseñar que gracias a la tecnología se ayuda a la sociedad reduciendo el paro y la escasa tasa de empleo juvenil.

-Prestaciones: ofrecemos una detallada descripción de las empresas que necesitan trabajadores y nos ponemos en contacto.

Propuesta de Valor

-Imagen: es necesario tener una buena imagen para que la gente se descargue nuestra aplicación y vea que es tan segura, didáctica y social como decimos que es.

Diferencia con la competencia

-Imagen: es necesario tener una buena imagen para que la gente se descargue nuestra aplicación para encontrar trabajo y vea que funciona rápidamente.

La imagen la conseguimos con la ayuda de nuestros patrocinadores y el influencer marketing, que es nuevo tipo de publicidad efectiva.



Propuesta de Valor

Diferencia con la
competencia



-Accesibilidad:

damos acceso a nuestros clientes a realizar una visita y tener contacto directo con la empresa que le hemos asignado.

-Accesibilidad: recién instalada la aplicación nuestro cliente realizará un test de personalidad y nos comunicará el idioma que quiere aprender. Con esta información asignaremos a cada persona otra persona de sus mismos gustos y que cada uno sepa el idioma que el otro quiere aprender. Nuestro clientes tienen acceso a hablar entre ellos, realizar videollamadas e intercambios. De este modo cada uno de los intereses de nuestros clientes serán cubiertos.

Propuesta de Valor

Diferencia con la
competencia



-Tecnología: disponemos de un registro de datos tecnológico a nivel mundial que nos permite saber si el usuario es verdadero y si es de la nacionalidad requerida. En caso de que no coincida con nuestro registro de datos eliminaremos el usuario. Disponemos de un sistema de denuncias para quien tenga algún problema. Si alguien infringe nuestras reglas comunitarias eliminaremos su usuario.



-Tecnología: ofrecemos cursos de aprendizaje para gente que quiera estar más formada en específicos trabajos.