

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestra empresa, al estar relacionada con los dispositivos móviles, estaría dirigida sobre todo a aquellas personas que hagan un uso cotidiano del teléfono móvil, ya sea para jugar o para un uso más práctico en el mundo laboral.

Con respecto a las edades, en esta época ya cualquier niño, adolescente o adulto puede hacer uso de un móvil. Pero por seguridad recomendamos que la edad necesaria fuera para personas mayores de 16 años, la suficiente como para que tengan cierta experiencia con estos dispositivos y, por si se les estropea, sean responsables y lo lleven a algún sitio donde puedan repararlo o comprar las piezas necesarias para ello, como nuestra empresa.

Existen diversas marcas y tipos de móviles, como LeNovo, BQ, LG, Samsung, Apple, etc. Muchas de estas comparten un mismo sistema operativo. No obstante, no todos los móviles de estas marcas se crean con los mismos productos, con las mismas partes. De ser así casi todos los móviles serían prácticamente iguales y solo cambiaría la marca y en otros casos, también el precio. En Phone Components vendemos todo tipo de piezas de móviles de todas las marcas para adaptarnos a los gustos y preferencias del comprador.

• **El producto o servicio.**

¿Qué producir?, ¿qué producto o servicio queremos introducir en el mercado?

- Conviene subrayar que nuestra intención es producción y distribución de piezas de dispositivos móviles cada una independiente a las demás, no obstante que estas a su vez se puedan conectar entre ellas.
En conclusión el servicio que queremos introducir en el mercado es la independencia de las piezas de los dispositivos móviles para cualquier recambio u otras necesidades.

• **El mercado.**

¿Para quién se produce?, es decir ¿a qué público nos dirigimos y cómo vamos a vender?

- En primer lugar está producido para cualquier tipo de cliente, con esto queremos decir que en especial va dirigido a un público entre los 10 y los 50 años. En otras palabras, nos dirigimos a un público “joven” los cuales hagan un gran uso del móvil y además se tratará de influenciar al cliente con mucha propaganda, ofertas, anuncios y promociones, aparte de por las redes sociales.

• **El proceso productivo.**

¿Cómo se fabrica y cuánto cuesta hacerlo o producirlo?

- Primero de todo, se fabrican con materiales biodegradables o reutilizables y poco contaminantes para el medio ambiente.

• **El equipo humano.**

¿Qué personas son necesarias para el funcionamiento del proyecto?

- Para el correcto funcionamiento de nuestro proyecto, es vital la cooperación y coordinación de todos nuestros trabajadores.

• **La localización de la empresa.**

¿Dónde localizar mi negocio?

- La sede principal de nuestra empresa se encontrará en las afueras de Madrid, dónde organizaremos el funcionamiento de la misma.

- **El plan económico - financiero.**

¿Qué medios son necesarios y cómo se adquieren u obtienen?

- Será necesario subcontratar a una empresa de transporte para hacer llegar correctamente nuestros productos a los clientes y capital para adquirir los productos que luego nos dispondremos a vender.

