



**SALVAMOS EL PLANETA**

# **ECO – LOGISTICS**



**100% ENVIOS – CERO EMISIONES**

**SI ALGO TIENE QUE SALIR BIEN, SALDRÁ BIEN**

**[www.ecologisticsweb.es](http://www.ecologisticsweb.es)**



**SALVAMOS EL PLANETA**

(16-02-2017)

# **Bruselas Advierte a España de que debe mejorar la calidad del aire en Madrid y Barcelona o tomarán medidas drásticas.**

Dan un plazo de dos meses para hacer los ajustes necesarios o habrá una sanción.



# SALVAMOS EL PLANETA

**ECO-LOGISTICS** es una empresa dedicada al transporte de mensajería en general y envíos de poco volumen, cuidando el medio ambiente, para ello nuestra principal baza es el propósito de cero emisiones.

Para cumplir esta función el transporte se realiza en bicicletas eléctricas en ciudad, aprovechando las nuevas infraestructuras que se están creando para la circulación de estos vehículos, las bicicletas eléctricas son importantes para que los trabajadores encargados de manejar estos vehículos no tengan que hacer esfuerzos extremos y que el éxito de nuestros envíos no dependa únicamente del esfuerzo de dichos operarios, los conductores de las bicicletas irán uniformados debidamente uniformados y con los sistemas de seguridad que el código de circulación, en el uniforme llevarán en grande el logotipo de la empresa en la espalda, para que quede bien reflejado cual es nuestro propósito de cero contaminación.

Como fortaleza importante contamos que; a corto plazo en España, al igual que otros países de la UE, como Francia y Alemania entre otros, se permitirá el autoabastecimiento eléctrico con energías renovables.

Las baterías de las bicicletas se recargarán cada noche en nuestro almacén central, el cual funcionará exclusivamente con energía renovable.

Estas llevarán un localizador GPS para estar localizadas en todo momento en el almacén central, donde el personal de tráfico podrá coordinar las recogidas y envíos con estos, incluso sin necesidad de pasar por el almacén central, también irán equipados con un dispositivo móvil en el casco para poder hablar con el personal de tráfico en todo momento.

Las bicicletas irán equipadas con una pequeña maleta para el transporte de los pequeños paquetes, sobres etc.

Para el transporte de más volumen o que estén fuera del radio contemplado se usarán furgonetas eléctricas exclusivamente al igual que la batería de las bicicletas se cargarán en nuestra base cada noche, también al igual que las bicicletas, estas llevarán un localizador GPS y un dispositivo móvil manos libres para estar en conexión continua con el personal de tráfico.

En nuestro almacén central solo se usará energía eléctrica obtenida de fuentes renovables, para ellos entre el personal con un técnico de instalación y mantenimiento de sistemas solares y fotovoltaicos.

En ECO-LOGISTICS contaremos con la denominación ISO 14001 lo que nos avala con nuestro compromiso con el medio ambiente.



# SALVAMOS EL PLANETA

## INFORME DAFO

Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad de recursos financieros.</li> <li>• Alta rotación personal subcontratada.</li> <li>• Bajo nivel tecnológico.</li> <li>• Coste de vehículos de reparto.</li> <li>• Elevada dependencia de recursos humanos.</li> <li>• Tamaño empresarial reducido.</li> <li>• Concepto de marca poco potenciado.</li> <li>• Poca experiencia.</li> <li>• Única dependencia de energía renovable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nuevos competidores.</li> <li>• Poca capacidad de inversión.</li> <li>• Saturación de las infraestructuras.</li> <li>• Cambios en la política medioambiental.</li> <li>• Precios de las grandes compañías de transporte.</li> <li>• Excesiva dependencia de clientes situados en la zona de creación.</li> <li>• Copia del modelo de negocio por compañías más grande para ofrecer un nuevo servicio y más actual.</li> <li>• Nuevas tecnologías de comunicación, E-Mail, soportes digitales, etc.</li> <li>• ¿Es solo una moda más?</li> <li>• No hay tradición del transporte en bicicleta.</li> </ul>
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptación a la variación.</li> <li>• Cero emisiones de CO2.</li> <li>• Nuevas legislación sobre el tráfico para controlar las emisiones.</li> <li>• Vehículos nuevos sin coste de carburante y bajo coste en mantenimiento.</li> <li>• Cambio climático.</li> <li>• Preocupación de las instituciones por el medioambiente.</li> <li>• Liberación del autoconsumo de energía renovable.</li> <li>• Adaptación a las nuevas tendencias industriales y medioambientales.</li> <li>• Competitividad en precios y plazos de entrega.</li> <li>• Impacto social.</li> <li>• Subvenciones.</li> <li>• Dependencia de personal poco cualificado, (Sin carnet de conducir).</li> <li>• Abundancia de personal para trabajar en su tiempo libre.</li> <li>• Clientes satisfechos y comprometidos con el medioambiente.</li> <li>• Aporta una mejora a las empresas.</li> <li>• Promueve la colocación de la juventud.</li> <li>• Posibilidad de trabajar con muchísimos sectores y amplio abanico de clientes.</li> <li>• Aumento de las ventas On-Line.</li> <li>• Nuevas tecnologías más avanzadas, eficaces y menos costosas para la producción de energías renovables.</li> <li>• Apuesta de la UE por las energías renovables.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imagen.</li> <li>• Plazos de entrega cortos.</li> <li>• Nuevas infraestructuras para vehículos de cero emisiones.</li> <li>• Mejoras medioambientales.</li> <li>• Nuevas tendencias de los consumidores.</li> <li>• Responsabilidad con el medioambiente.</li> <li>• Efecto bola de nieve.</li> <li>• Baja responsabilidad en otros tipos de transporte, la mayoría vehículos diésel.</li> <li>• Clientes satisfechos.</li> <li>• Participación en proyectos de organizaciones estatales.</li> <li>• Apertura de nuevos clientes.</li> <li>• Expansión por las principales ciudades españolas.</li> <li>• Publicidad gratuita al ser un proyecto innovador y cero emisiones.</li> <li>• Aplicación de tecnologías más eficaces.</li> <li>• Incremento de la preocupación por el cambio climático.</li> <li>• Posibilidad de ser subcontratados por otras empresas de transporte al reducir sus costes.</li> <li>• Imagen de las empresas y clientes.</li> <li>• ESTA DE MODA</li> <li>• Cambio de mentalidad de la población.</li> <li>• Diseño de tienda On-line a cambio de contratarnos el transporte.</li> <li>• Apuesta de las administraciones, instituciones y la UE por el medioambiente.</li> <li>• Es necesario mejorar la calidad del aire, en Madrid y Barcelona por orden de Bruselas.</li> </ul>