

Segmentos de clientes

Estamos creando valor para gente con problemas de salud, como podría ser diabéticos, pérdida de peso, bienestar, alérgicos a algún tipo de comida etc.

Tenemos solamente un segmento que es el sector de la población que tiene problemas de salud.

Se podría conseguir muchos clientes ya que la gente cada vez a tiene más problemas de salud por la alimentación y quieren cuidarse más.

Los clientes que saldrían más rentables son los que más le afecta los problemas a la salud, ya que se vería más reflejado el invento.

En mayor medida nos valoraran el poder ayudar a las personas de manera más fácil para que lleven una vida más saludable y mejorar su salud.

Es un producto que no tiene mucha competencia en el mercado, ya que es innovador y no existe ningún producto como este.

Variable Geográfica.

-Ciudad: Madrid, aunque se podría extender si vemos que el dispositivo tiene muchas ventas.