

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES.

1° Nuestro producto llegará a nuestros clientes a través de unos proveedores seleccionados. Lo haremos público en internet y a través de anuncios para que su expansión sea mayor.

2° Permitiremos la compra on-line del mismo, y también lo distribuiremos a tiendas físicas para que el cliente que prefiera este método de compra le sea más cómodo. Haremos una página web en la que se publicará una descripción del producto y sus funciones además de las características, también contaremos con casos reales de gente que lo ha probado mostrando su efectividad.

3° En redes sociales, como puede ser páginas de Facebook, twitter etc.

4° También se podrá poner a la venta en herbolarios, ambulatorios etc.

5° Anuncios de Televisión más adelante, cuando ya hayamos innovado la idea de negocio.

También utilizaremos una furgoneta como medio de transporte para llevar a cabo la entrega del producto de forma particular y a domicilio.