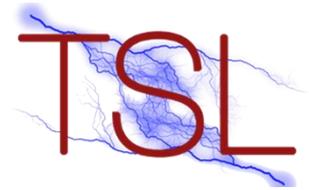


CANALES



Medios de comunicación

Daremos a conocer nuestro producto en:

- Redes sociales: dado que la gran mayoría de la población tiene acceso a las redes sociales y las revisa a diario, creemos que es el método más barato para anunciar nuestro producto llegando a la mayor cantidad de usuarios posibles.
- Nuestra página web: cuando la gente nos conozca a través de las redes sociales o anuncios podrán observar nuestra página web y obtener una gran información sobre nuestro producto y sobre nuestra empresa. También se podrá utilizar como portal para que los usuarios dejen su opinión sobre nuestro producto y así poder realizar mejoras en nuestra empresa y en nuestro producto.
- Anuncio en televisión: tendremos un anuncio de televisión y de este modo intentaremos llegar al mayor número de usuarios posibles. Este anuncio se retransmitirá en anuncios locales.

De distribución

Utilizaremos una compañía de distribuciones para las ventas por internet. En un principio solo será a nivel nacional, pero esperamos poder vender nuestro producto a nivel internacional.