

RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Al ser el primer año que se realiza el evento, el objetivo es conseguir el mayor número de clientes y llevar a cabo una gran labor para que todo el desarrollo del festival sea el planificado y poder conseguir cierta afiliación de nuestros primeros clientes para las siguientes ediciones.

Como hemos dicho uno de los pilares de nuestro proyecto es la inclusión social de los jóvenes en riesgo de exclusión, nuestro objetivo mayoritario es la afiliación e incremento de este segmento de población en nuestro festival para futuras ediciones.

Afianzamos relaciones con los clientes mediante los sorteos anteriormente mencionados

Para cumplir con el objetivo, el festival ofrece oportunidades a todas las personas que quieran participar o simplemente asistir a las actividades realizadas dentro del recinto. La estrategia de captación del cliente será a través de la publicidad del proyecto, sorteos de entradas, el evento estará activo en todas las redes sociales, todos nuestros patrocinadores también llevarán a cabo una campaña de publicidad paralela o simplemente por el boca a boca que ha quedado demostrado que hoy en día es efectivo.

