

## CANALES:

Se realizará la distribución de las entradas para el festival a través de nuestra propia página web, que estará activa todo el año, donde se actualizará continuamente información de todo tipo, como diferentes packs de ahorro disponibles, los artistas confirmados. También aparecerá toda la información acerca del festival, inscripciones a las diferentes competiciones y concursos. Además, nuestro equipo de marketing realizará diferentes propuestas destinados a su emisión en diferentes redes sociales, por ejemplo, spots publicitarios, sorteos de entradas, flyers, etc.

Además, todos nuestros patrocinadores llevarán a cabo de forma paralela diferentes programas de marketing para publicitar el festival en diferentes plataformas.

Mediante estas asociaciones se fortalece nuestra marca beneficiándonos de la fortaleza comercial e imagen de marca de todos nuestros patrocinadores de primer nivel, al igual que de que se podrá llegar a un espectro mayor de público de manera indirecta.

