

RECURSOS CLAVE:

Los recursos clave son los que permiten a una empresa desarrollar su oferta de proposición de valor, llegar hasta sus clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

Se externalizarán diferentes tareas dentro de la creación del festival, la construcción de las instalaciones por ejemplo la llevará a cabo una empresa constructora, al igual que la instalación de todo el cableado eléctrico y agua, con las que se realizaran acuerdos.

En las ediciones futuras de nuestro festival podremos abaratar costes mediante la obtención de mejoras cuantitativas en los diferentes contratos que estableceremos con todos nuestros patrocinadores gracias al gran recibimiento que experimentará el festival y el aumento más que evidente de la afluencia a este.

En cuanto a la mejora, nuestra empresa es consciente de que somos pioneros en este ámbito y acabamos de emprender este proyecto, sabemos que en un primer momento no tendrá la misma condensación de gente que otros festivales referencia en España, pero a medida que avancen las ediciones podremos mejorar la calidad de los artistas invitados.

Respecto a este último tema cabe hacer referencia a que tenemos la ventaja de que en cada edición contaremos con todo el talento joven por explotar y la ilusión y esfuerzo máximo de cada joven al igual que el rendimiento que tendrán en cada uno de sus ámbitos, esto será una constante vital en cada edición.

