

Canales de distribución y comunicación.

Canales de comunicación on-line :

-Página en Facebook:

Esto no tendrá ningún tipo de coste puesto que es una red social gratuita. Esta red social es clave para dar a conocer nuestra aplicación ya que es la columna vertebral de comunicación que permite segmentar y aglutinar la población de manera casi infinita.

En la página de Facebook nuestra aplicación será mencionada por personas influyentes de nuestra actualidad, para darnos a conocer todavía más.

-Instagram:

En esta red social no solo nos crearemos una cuenta pública si no que también saldremos como publicidad en ella.

Al igual que Facebook no tiene coste.

-Eventos con grandes directores de hoteles en Bilbao:

Una vez de que la aplicación ya sea conocida, haremos un evento en el que la patrocinaremos para que o bien algún director de hotel nos la compre o bien publicitemos su empresa en nuestra app obteniendo así de las dos formas un beneficio adicional.

-Una plataforma on-line:

Gracias a esta plataforma nuestros clientes podran poner sus quejas o posibles mejoras de la aplicación, para que así de esta forma podramos ajustarnos mejor a sus necesidades.

Publicidad:

Para difundir nuestra aplicación haremos lo siguiente:

- Anunciarla en páginas web de vuelos/restaurantes/ocio.
- Folletos por la calle.