

INDICE

- 1. Propuesta de valor.**
 - ¿Cómo funciona?
 - ¿Qué ofrecemos?
- 2. Segmentación de mercado.**
 - Esta abierto el uso para todo tipo de edades.
- 3. Aliados claves.**
 - Cuestionario a cada cliente.
- 4. Ingresos.**
 - ¿Cuáles son las ventas que vamos a tener?
 - ¿Cuáles son los beneficios que vamos a tener?
- 5. Canales.**
 - ¿Cómo nos comunicaremos con nuestros clientes?
- 6. Relaciones con los clientes.**
 - ¿Cómo nos llevaremos con nuestros clientes?
 - Ferias y exposiciones.
- 7. Recursos clave.**
 - Recursos humanos.
 - Recursos intelectuales.
 - Recursos físicos.
 - Transporte.
- 8. Actividades clave.**
 - Producción.
 - Atención al cliente.
- 9. Flujo de ingresos.**
 - ¿Cuántas unidades pensamos vender?
 - ¿Cómo podrán adquirir nuestra pulsera?

INTRODUCCIÓN:

Nuestra idea consiste en comercializar una pulsera, bonita, (de plata, cuero, incluso plástico si se desea un modelo más barato), que permita al usuario un sinfín de usos, y no que solamente, como existe hasta ahora, tenga un único uso.

Hace poco han empezado a comercializarse pulseras, de plástico, que permiten algún uso, como pagar (recientemente en el caso del Banco de Santander)

Nosotros, utilizando tecnología ya existente, sencilla, que básicamente consiste en contar con un lector, vamos a poder ofrecer a nuestros usuarios una pulsera diferente en dos aspectos:

- En la estética: Una apariencia adaptada a cada usuario, con personalizaciones propias y un gran abanico de modelos donde elegir.
- En el uso: La pulsera no va a tener una sola aplicación. Gracias al sistema que explicamos después va a permitir al usuario de la misma un conjunto de usos (entrar al gimnasio, fichar en el trabajo, pagar en establecimientos, subir al bus, treno avión, sustituir las entradas de papel...)

Y lo hemos llamado por eso BRACELET LINK:

: “La *creatividad simplemente consiste en conectar cosas...*”

Así, actualmente, Cada vez es más habitual utilizar una tarjeta para:

- Entrar al gimnasio:



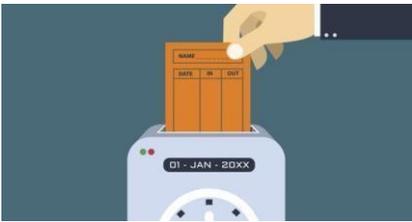
- Pagar en los datáfonos



- Entrar al cine, a un concierto...



- Fichar el en trabajo



- Entrar a nuestros clubs favoritos:



NOSOTROS PROPONEMOS LA FABRICACION DE UNA PULSERA, mucho más bonita, QUE RECOJA TODO ESO.

1. DIFERENCIACION EN ESTÉTICA:

Así, las pulseras que existen tienen este aspecto:

-Las pulseras de los bancos



- Las pulseras del gimnasio



Nosotros proponemos otro diseño, otra estética, que presentamos al fianl.

2. DIFERENCIACIÓN EN EL USO:

Estas pulseras sirven únicamente para **UNA COSA**, como ya hemos explicado ¡**CON BRACELET LINK PODRÁS TENER TODAS ESTAS FUNCIONES EN UNA ÚNICA PULSERA**!



3. LA SALUD, COMO AÑADIDO IMPORTANTE

Rellenando formularios con datos tales como:

- alergias
- problemas médicos
- contacto de urgencia

Va a permitir al usuario otros usos no imaginados hasta el momento, como serán:

- Posibilidad de, por ejemplo, en viajes al extranjero, en caso de problema médico, contar con la información actualizada de todos tus problemas y datos médicos, información tremendamente valiosa para el profesional médico que en ese momento te trate
- Posibilidad de en, caso de urgencia, acceder a tus datos de contacto

4. COMPONENTE SOCIAL

Y a todo esto le sumamos un componente social

Usando las redes sociales, y la información que nosotros queramos darle a la persona que escanee nuestra pulsera, ésta nos permitirá el intercambio de información en cualquier momento con aquellos que deseemos:



SIN MÁS DEMORA PRESENTAMOS :

¡ BRACELET LINK¡



