

CANALES

Através de los canales conseguiremos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

- ¿Qué haremos para que nuestro servicio llegue a nuestros clientes?

Canal de distribución y de venta

El canal de distribución principal será el establecimiento, podrán ver todo sobre la tienda mediante vía online, ya sea por Redes Sociales o por nuestra propia App y página web, pero el único canal de distribución será la tienda.

Canal de comunicación

- ❖ En una primera fase del negocio, y puesto que estamos empezando, nuestra comunicación será a través de los carteles y de la publicidad, como folletos informativos que repartiremos en Alcalá de Henares. Los días en los que repartiremos los folletos serán los miércoles. Los folletos se repartirán de una forma masiva en los buzones, llegando así al hogar de los consumidores. Los flyers, también serán un formato de reparto.
- ❖ A través de nuestra página web www.cerealstorm.com, nuestra página web llevará una serie de costes que debemos asumir.
- ❖ Tendremos una aplicación para móviles, tablets, etc. Ahí saldrán las mejores ofertas y los precios de todos los productos. Y lo más importante, podrán descargarse cupones de descuento y ver las promociones y ofertas en nuestros productos. La app será gratuita, fácil y sencilla.