

SEGMENTOS DE MERCADO

Los clientes serán el corazón de nuestro modelo de negocio, ya que sin ellos nuestra empresa no podría sobrevivir.

- ¿Quién es nuestro cliente?

Esta dirigido a todas las edades, mayoritariamente universitarios por la localización del establecimiento, puesto que contamos con varias facultades alrededor de la tienda.

- ¿Cuáles son las características de nuestros clientes?

Las características de nuestros clientes son varias, aunque están más dirigidas a personas jóvenes que valorarán nuestros productos y el diseño del establecimiento.

Nuestro cliente objetivo, son las personas adultas, familias, ancianos... puesto que estamos rodeados de estudiantes, nuestro objetivo es poder captar clientes familiares.