

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACION**

Los canales de distribución y comunicación que utilizaremos para atraer clientes serán los siguientes:

### **CANALES DE COMUNICACIÓN ON-LINE:**

#### **Página en Facebook**

Esta no tendrá ningún tipo de coste, en ella aparecerán todos nuestros servicios para los perros, sus tarifas y videos y fotos de los perros realizando actividades en nuestro centro para que puedan verlos los clientes.



#### **Instagram**

Hacer un perfil no tendrá ningún coste, a través de Instagram trataremos con protectoras y perreras, también con perfiles que nos ayuden con la dieta y comida saludable de los perros

#### **Página web**

La página tendrá un coste de 1.000 €, también estará optimizada para móviles. Sería un blog que incluyera, entregas a domicilio de los perros que se hayan quedado en el centro, el adiestramiento, la peluquería canina, la alimentación y dieta de los perros, la estancia en el centro de los perros por un periodo de tiempo, el veterinario, consejos de alimentación y de adiestramiento.

### **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN OFF-LINE:**

#### **Buzoning**

Folletos y descuentos de nuestros servicios y productos, cuyo coste será 400€



#### **Anuncios en periódicos**

Ofreciendo nuestros servicios, clases de adiestramiento canino y precios, cuyo coste será 300€

## Anuncios en televisión

Se verá donde está situado nuestro negocio, como es la parte interior y exterior donde está el jardín ya que es allí donde se darán las clases de adiestramiento y el paseo de los perros, su coste será 3.800€

## Canales de distribución

Los canales de distribución de los que dispondrá nuestra empresa serán dos: de manera presencial **(se atenderá al cliente en nuestro negocio)** y a domicilio **(llevando a los perros y facilitándoles un viaje cómodo de vuelta a casa)**

