

Look-Watch

Estructura de costes

Los costes más importantes con respecto a nuestro reloj son la fabricación del producto, los folletos con la información necesaria, la inversión en la publicidad para que los clientes nos conozcan, los proveedores, además de los sueldos de los trabajadores.

El acuerdo con el Corte Inglés y Media Mark tendrá un coste elevado, sin embargo, nos permitirá abrirnos a un público mucho más amplio, al igual que lo hará nuestro servicio de marketing, el cual nos dará a conocer.