

## RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

Para poder llegar a nuestros clientes, creemos que es una buena idea hacer una página web y permitir el contacto con nosotras a través de un teléfono fijo y un e-mail. Asimismo, podremos crear una tienda física donde nuestros clientes puedan acudir a nosotras. Por último hemos pensado en crear una tarjeta cliente donde se puedan acumular ofertas, por lo tanto el producto saldrá más barato en algunas ocasiones.No obstante, como en todas las tiendas, en algunas fechas se realizarán rebajas que hagan que nuestros clientes se mantengan unidos a nuestra empresa.



[https://www.google.es/url?sa=i&ret=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKFwiiigKsdLYAhWGWROKHORcBrIOihwIBQ&url=https%3A%2F%2Fwww.freemik.es%2Ficonos-gratis%2Ftelefono-anillo-simbolo-interfaz-de-auricular-con-las-lineas-del-sonido\\_731257.htm&psig=AOvVaw0p2TObvHs11-n3dz5ZpiA9&ust=1515845070817709](https://www.google.es/url?sa=i&ret=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKFwiiigKsdLYAhWGWROKHORcBrIOihwIBQ&url=https%3A%2F%2Fwww.freemik.es%2Ficonos-gratis%2Ftelefono-anillo-simbolo-interfaz-de-auricular-con-las-lineas-del-sonido_731257.htm&psig=AOvVaw0p2TObvHs11-n3dz5ZpiA9&ust=1515845070817709)



<https://www.google.es/url?sa=i&ret=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiTwLDUsdLYAhVC7xQKHU9mAQcQjhwIBQ&url=https%3A%2F%2Fwww.lifewire.com%2Finbox-mail-storage-1166418&psig=AOvVaw3MZOMWml7AFKx7DzleCpDX&ust=1515845226572808>



[https://www.google.es/url?sa=i&ret=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi\\_-dbwsdLYAhXEVBOKHbOZD28OihwIBQ&url=http%3A%2F%2Fiselva-graphic.blogspot.com%2F2012%2F11%2Ftarjetas-socio-para-bar-de-copas.html&psig=AOvVaw1gCQr2ShmVa42g\\_03GaSOO&ust=1515845283896851](https://www.google.es/url?sa=i&ret=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi_-dbwsdLYAhXEVBOKHbOZD28OihwIBQ&url=http%3A%2F%2Fiselva-graphic.blogspot.com%2F2012%2F11%2Ftarjetas-socio-para-bar-de-copas.html&psig=AOvVaw1gCQr2ShmVa42g_03GaSOO&ust=1515845283896851)