

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

En esta parte del proyecto vamos a definir el tipo de relación que deseamos que nuestra empresa establezca con los clientes. Ésta puede variar desde una relación de tipo personal y cara a cara con algunos clientes, hasta una relación automatizada sirviéndonos de aplicaciones web o contestadores automáticos con el resto.

Éstos son los tipos de relaciones que ALX ha decidido establecer con sus clientes directos:

- ✓ **PERSONALIZADA:** La empresa tendrá una relación personalizada y cara a cara tanto con los gestores autorizados de residuos (Segmento 1) como con las marcas de refrescos que colaboren (Segmento 3). Necesitamos que nos conozcan y colaboren con nosotros en el proyecto, tanto aportando ayuda económica como compromiso en el trabajo para que funcione el negocio.
- ✓ **AUTOSERVICIO:** Los usuarios que decidan sumarse a la causa y colaborar con el medio ambiente y el proyecto, harán uso de las máquinas instaladas en diferentes puntos utilizando el autoservicio para reciclar.
- ✓ **SERVICIOS AUTOMATIZADOS:** Los usuarios tendrán a su disposición tanto la página web como un teléfono de contacto, para gestionar el sistema de puntos y canjeo por regalos, así como para solventar cualquier duda que les pueda surgir.
- ✓ **CO-CREACIÓN:** Colaboraremos con ayuntamientos y servicios a la ciudadanía (como colegios y centros de salud), teniendo una relación directa con ellos.