

CANALES

Los canales hacen referencia a los medios de comunicación utilizados para hacer llegar el servicio que ofrecemos a nuestros clientes. Estamos convencidos de que la buena comunicación con ellos es un punto de vital importancia para garantizar el buen funcionamiento de nuestra empresa.

Los canales que utilizaremos están diferenciados en los tres segmentos de mercado que alcanzamos, recogidos en las siguientes tablas de resumen:

SEGMENTO 1	CANALES
Gestores autorizados de residuos	<p>De comunicación, para que nos conozcan y nos evalúen y nos compren</p> <p>Visita comercial, presencial y personalizada. Presentamos nuestra idea de negocio y deseo de colaborar con ellos, y una vez la relación esté establecida mantendremos la relación para la venta mediante teléfono y email.</p>
SEGMENTO 2	CANALES
Usuarios	<p>De comunicación, para que nos conozcan y nos evalúen y nos compren</p> <p>Como vías de comunicación principales utilizaremos la página web y las redes sociales, a las cuales tendrán acceso libre todos los ciudadanos.</p> <p>Las campañas de publicidad (Presentes, por ejemplo, en ayuntamientos, centros educativos y sanitarios, etc.) también nos ayudarán mucho a darnos a conocer.</p>
SEGMENTO 3	CANALES
Marcas de refrescos	<p>De comunicación, para que nos conozcan y nos evalúen y nos compren</p> <p>Nos pondríamos en contacto con las marcas para negociar a través de un comercial, haciendo una visita para establecer la relación.</p>