

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro modelo de negocio trata de **cubrir las necesidades de reciclaje de latas de aluminio y hierro** que actualmente no está cubierta en España.

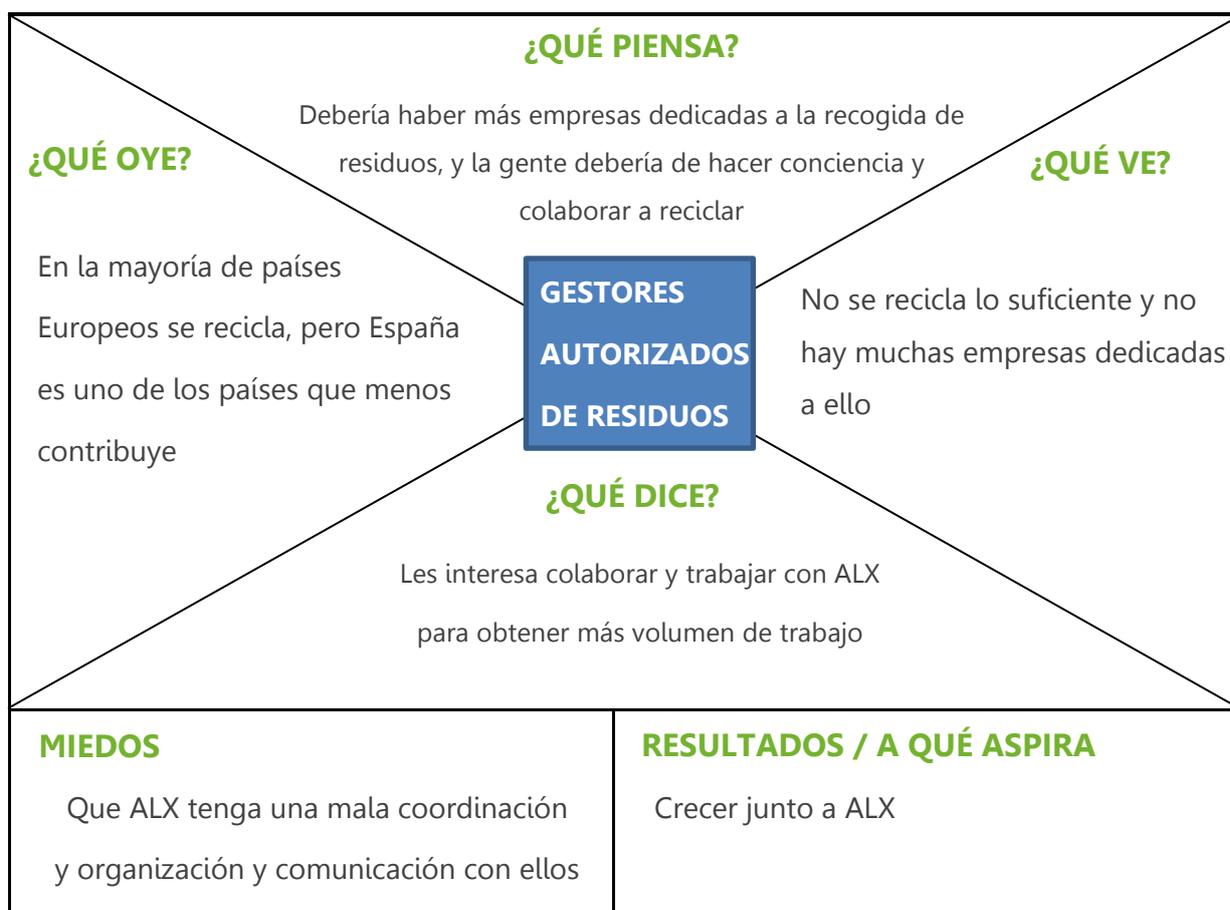
Según la Asociación de latas de bebidas y Cerveceros de España, **en el estado se consume una media de 7.000 millones de latas al año**. Del 100% de las latas comercializadas en España, **el 50% corresponde a latas de cerveza** (el 46% con alcohol y el 4% restante a la cerveza sin alcohol) que son íntegramente de aluminio. El éxito de la lata para la cerveza es tal que en España ya se beben más cervezas en lata que en barril y botella e incluso que en cañas.

A estos datos hay que añadir que nuestro negocio, en un principio va a tener un **ámbito de aplicación** correspondiente al **Gran Bilbao**, ya que de los 25 municipios de que consta la comarca, 13 de ellos tienen una población superior a 8.000 habitantes, que son nuestro objetivo potencial. El punto fuerte será la capital vizcaína, Bilbao, con alrededor de 350.000 habitantes. Además, en esta comarca contamos **con más de dos gestores autorizados de residuos**, como pueden ser Himeal (Bilbao) y Metaltur (Sondika) **que permiten un sistema de recogida de kilómetro cero**.

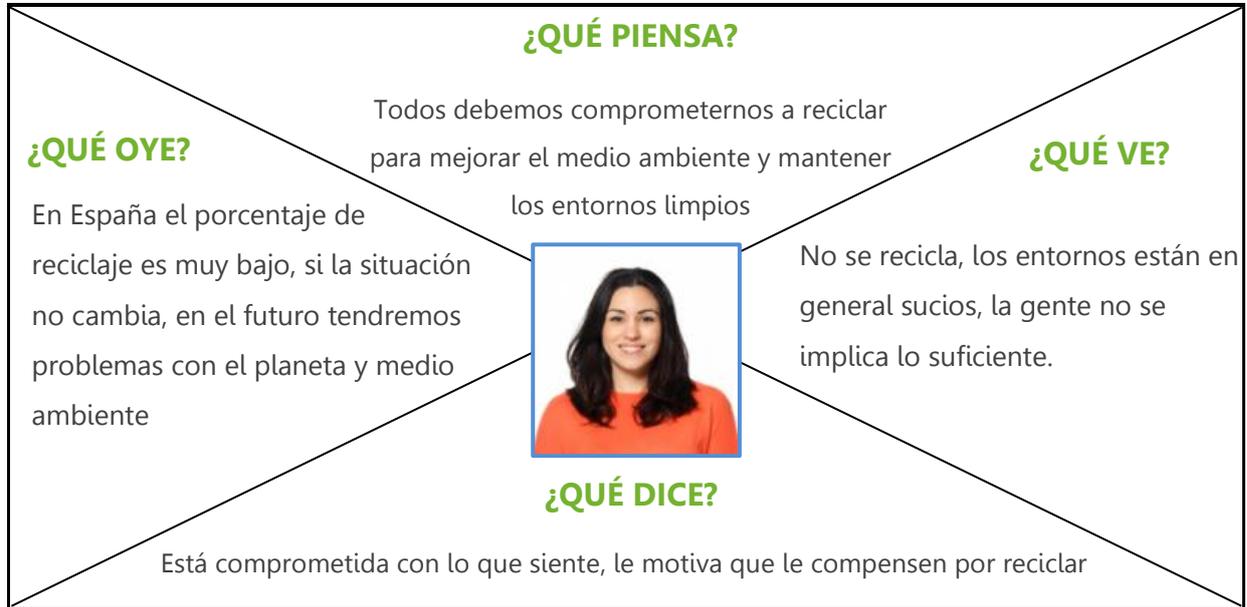
El modelo de negocio, **contribuye a la sostenibilidad medioambiental**, ya que el reciclaje conlleva a tener nuestros espacios mucho más limpios y contribuimos a que haya menor contaminación. Por tanto, a la vista de los datos mostrados, parece evidente la existencia de una problemática que va en aumento, al cual es necesario buscar y dar una solución.

En **ALX** nos hemos propuesto cubrir ésta necesidad encontrándonos con un tipo de mercado segmentado en 3 grupos diferentes. Para explicar detalladamente nuestra segmentación de mercado, a continuación presentamos tres mapas de empatía (uno por segmento), explicando lo que se piensa, se ve, se oye y se dice sobre el hecho de reciclar.

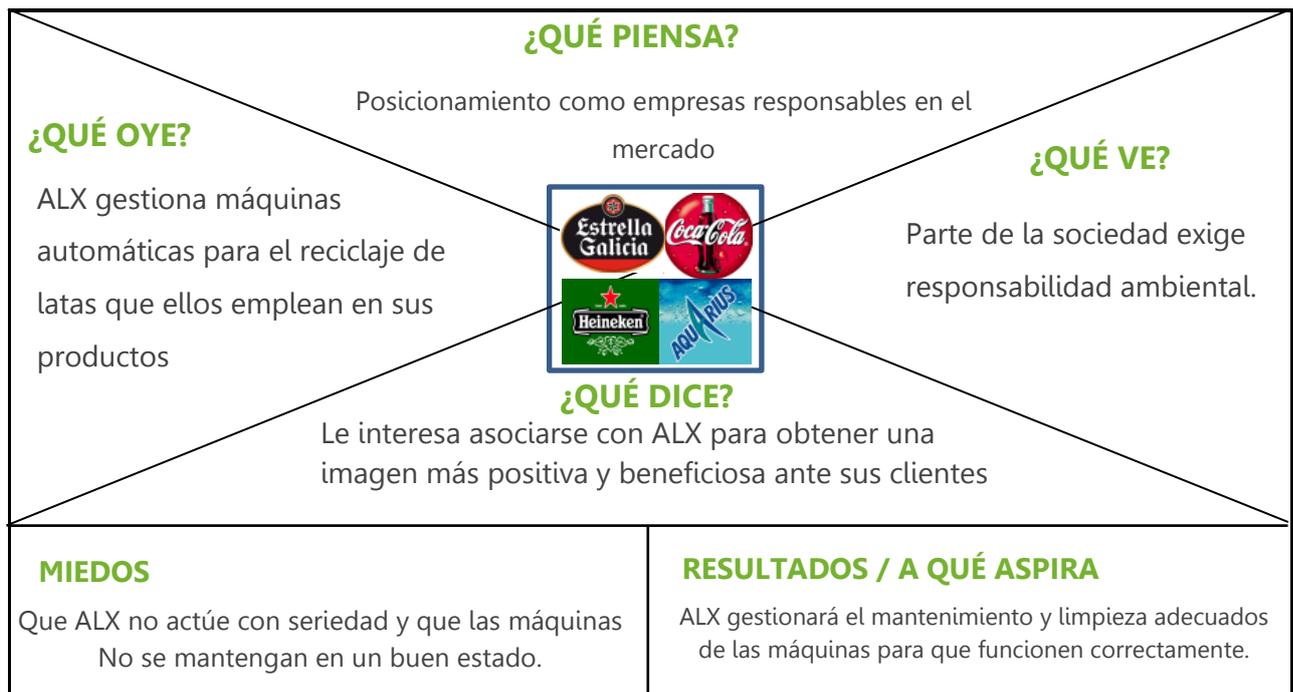
- **Segmento 1:** Dirigido a los sectores autorizados de residuos, que son nuestros clientes directos con quien tenemos que mantener el contacto constante para gestionar la compra-venta de las latas de aluminio y hierro.



- **Segmento 2:** Usuarios (ciudadanía, bares, comedores de colegios y hospitales, supermercados...) que contribuyen al reciclaje de las latas de aluminio y hierro gracias al novedoso sistema de recogida por máquinas que ofrecemos. Acción colaboradora con el medio ambiente que se verá recompensada por un sistema de puntos intercambiables por productos.



- **Segmento 3:** Las grandes marcas de refrescos (CocaCola, Monster, RedBull, Aquarius, Nestea...) y cerveceras (Estrella Galicia, Voll-damm, Heineken, San Miguel, Amstel...) que contribuyen al renting de las máquinas, obteniendo su espacio de publicidad en las mismas, además de una imagen positiva y beneficiosa de responsabilidad con respecto al medio ambiente.



	Medible	Accesible	Viable
SEGMENTO 1 GESTORES AUTORIZADOS DE RESIDUOS	Hay más de dos gestores autorizados de residuos en Bilbao	Himeal, ubicado en Alonsotegi	El negocio será viable si al menos uno de ellos colabora con nosotros
SEGMENTO 2 USUARIOS	Población del Gran Bilbao: Aprox. 900.000 Población de provincia Bizkaia: 1.150.000 Aproximadamente hay unos 672.000 habitantes entre la capital de Bilbao y los pueblos de alrededores elegidos	Llegaremos a ellos según los canales establecidos <i>(Ver apartado canales)</i>	Teniendo en cuenta que contamos con la mitad de la población de Bizkaia, nuestra empresa sería viable si cada habitante de ese 50% recicla unas 10 latas al año.
SEGMENTO 3 MARCAS DE BEBIDAS	Existen todo tipo de marcas de refrescos, cervezas y bebidas energéticas que utilizan el formato lata (Hay más de 20)		Con que 3 grandes marcas de bebidas colaborasen con nosotros sería suficiente