

PRESENTACIÓN DE ALX RECICLAJE

Somos Amagoia, Lorea y Alexander, un grupo de estudiantes de Diseño de Fabricación Mecánica del Centro de Formación Somorrostro. Motivados por la necesidad de mejorar nuestro entorno y futura calidad de vida, hemos decidido apostar por un proyecto de reciclaje.



Según un estudio realizado por la agencia de información agroalimentaria EFEAGRO en 2016, el número de latas de bebidas vendidas en la Península Ibérica superó los 7.534 millones, aproximadamente unas 130 por persona.

Además, España se sitúa entre los países de la Unión Europea que menos reciclan, y donde más basura acaba en el vertedero (Alrededor del 70%).

Son datos, como poco, impactantes. Está claro que algo estamos haciendo mal cuando desde muy tempranas edades se intenta concienciar de la mala situación del planeta, de promover el reciclaje y de los buenos hábitos medioambientales, y, sin embargo, la tasa de reciclaje anual apenas aumenta o lo hace de manera ridícula.

ALX Reciclaje es una idea de negocio dirigida a todos los ciudadanos que deseen contribuir al reciclaje de latas, de manera cómoda, automatizada y beneficiosa. A diferencia de otras iniciativas para el reciclaje, queremos hacer partícipes del proyecto al mayor número de personas posible, creando no solo conciencia de la necesidad de reciclar, sino ofreciendo recompensa por cada lata que se recicle.

Toda persona que contribuya recibirá a cambio puntos canjeables por regalos o cheques descuento aplicables en diferentes comercios, supermercados y centros comerciales.

Esta forma de "premiar" al usuario que recicla es simplemente una manera de motivarlo, aunque realmente tenga mucho más valor el beneficio social que se conseguirá mediante el hecho de reciclar: Un entorno limpio, una importante disminución de la contaminación y ahorro de energía.

¿Es necesario que veamos cómo el mundo se destroza ante nosotros para que empecemos a actuar?, ¿No es suficiente con que los expertos nos avisen de antemano?, ¿Qué es lo que tiene que ocurrir para que todos decidamos poner de nuestra parte?, ¿Cuánto esfuerzo nos supone realmente crear un hábito como éste?, ¿Y las empresas que generan este tipo de residuos, pueden seguir mirando para otro lado, o deben hacer un pequeño gesto para ayudar?

Así surge la idea de llevar a cabo ALX, y ahora eres tú quien debe decidir si te sumas a la iniciativa. Para cambiar las cosas sólo es necesario que cada uno de nosotros cambie sus hábitos, cree conciencia a su alrededor y entonces la tendencia cambiará.

La empresa será una Sociedad Cooperativa. Según nuestras estimaciones, será totalmente viable gracias a la inversión inicial de los socios, al préstamo bancario y convenio de colaboración con las marcas. Al final de esta presentación y dando las conclusiones económicas basadas en estimaciones, la empresa finalizaría el primer año con unos beneficios de 36.833 €.