

Recursos clave

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione se pueden clasificar en físicos, intelectuales, humanos y financieros.

Físicos

Los recursos físicos que utilizaremos serán los siguientes:

- Un local de tamaño grande para la zona interior del establecimiento.
- Un terreno grande para la zona exterior.
- Mobiliario y elementos de decoración.
- Útiles para el veterinario y la peluquería.
- Material para el adiestramiento y la dieta de los perros.

Intelectuales

-Conocimiento en las siguientes materias: En un buen adiestramiento canino, en estética canina y Grado en veterinaria . Tendremos profesionales cualificados para estas tareas.

-Capacidad de apoyo en la dieta y alimentación de los perros utilizando marcas de buena calidad y orgánicas.

-Habilidades comerciales para poder conseguir clientes, mantenerlos y mantener las relaciones de comunicación con ellos.

-Personal cualificado para que cuiden y traten bien de los perros en el centro, es decir, personas a las que les apasionen los animales.

Financiero

-Una primera inversión de 80.000€ que provendrán de los ahorros de los 4 socios.

-Un préstamo de BBK, la Caixa y BBVA para poder hacer frente a los principales gastos como: luz, agua, alquiler, material, etc...

-Posibles inversores a los que venderemos nuestro proyecto a través de nuestra página web (explicándoles nuestro proyecto y sus virtudes).

Humanos:

-Los 4 socios que nos encargaremos de organizar y planificar el negocio y trabajaremos junto con el personal contratado prestando los servicios citados en nuestro proyecto

-Veterinario.

-Peluquera canina.

-Adiestrador

-Dietista canino.

