

ESTRUCTURA DE COSTES

El coste de nuestra App va a variar dependiendo de los elementos que necesitemos. Para ello debemos pensar en las funciones y características de las que dispone la App.

El contenido propio de la App junto a la base de datos oscila entre los 5000 – 300000 euros por eso nuestra App Tencloset parte con unos costes fijos de 5000 euros.

Uno de los elementos novedosos e importantes que ofrece nuestra App es la utilización del GPS, para saber la ubicación de los contenedores de ropa (caritas) para gente con pocos recursos. Gracias a este GPS puedes saber donde donar tu ropa inservible ya sea porque ya no te gusta o porque te queda pequeña, para darle así otra utilidad y poder ayudar a la gente, pero este elemento es bastante costoso ya que oscila los 700 - 300000 euros. Otro elemento que incluye la App y es el más costoso es el cámara filtro snapchat haciendo una estimación sobre el coste de la App, esta rondaría los 12000 euros.

Mediante una simulación en el web “cuantocuestamiapp.com” en la que hemos indicado detalles como el propio perfil de los usuarios único de cada uno y disponibilidad de la App en un único idioma, el español y disponible para las dos plataformas IOS y Android.

Todo esto rondaría los 11600 euros pero debido a cualquier gasto que puede surgir de imprevisto el coste de la App rondaría los 12000 euros. También tendríamos unos gastos anuales que hay que pagar por tener la App disponible en IOS y en Android, 80 euros al año por IOS es decir Apple y un único pago de 25 euros para Android.

Mantenimiento App

Respecto al mantenimiento de nuestra App va a variar el coste de esta mes a mes y seguirá siendo en cualquier caso una estimación. Los costes de mantenimiento va ser corregir problemas y errores de la App agregar características novedosas que demanden los usuarios, y los costes de expansión si la App se viraliza habrá que ampliar y optimizar los códigos.

Fijándonos en estimaciones de otras Apps vamos a dejarlo en una media de **400 euros mensuales por el mantenimiento de esta**

Promoción de la app

Resumiendo con toda la información que hemos visto y por poner un ejemplo de ello conseguir unas 5000 instalaciones de nuestra app supondría 1500 euros.

La publicidad en instagram por ejemplo depende de los costes por click, es decir, instagram nos cobra cada vez que alguien hace click en nuestro anuncio (0,70 centimos). En este punto tendríamos que valorar que porcentaje de personas ven el anuncio cuantas de ellas hacen click en el y cuantas finalmente descargan la App.

Otra forma que hemos pensado para promocionar nuestra App es mediante las conocidas influencers, primero tendríamos que buscar la influencer perfecta para prpmocionar nuestra App y dependiendo hacer unos costes estimados de lo que nos podría cobrar