

## RELACIONES CON LOS CLIENTES

Cuando utilizamos una App, a veces, olvidamos que hay gente detrás de ella que hace posible su funcionamiento. Y cuando algo no nos gusta simplemente lo dejamos pasar, y si nos es muy imprescindible la aplicación la borramos. Por eso nosotras hemos pensado en hacernos un correo en el que la gente con total confianza y seguridad de que habrá una respuesta podrán preguntarnos dudas, poner quejas o darnos ideas para mejorar.

Además nuestros clientes, por un módico precio disponen de la opción de tener esta misma App pero Premium, contaremos con estilistas, peluqueros y maquilladores expertos podrán aconsejar sobre tu peinado, tu maquillaje o cualquier otra duda sobre tu look, ya sea para una ocasión especial, o si quieres un cambio de estilo.

Ahora mismo una de las formas más eficientes para llegar a la gente es mediante redes sociales, porque cada vez son más comunes y en ellas podemos encontrar a todo tipo de personas. Por eso hemos pensado que gran parte de nuestra publicidad puede ir enfocada a las redes sociales, por ejemplo, a Instagram ya que es ahora mismo tan conocido. Podríamos una serie de características para así llegar más fácilmente a la gente que este dispuesta a utilizar nuestra aplicación. Por ejemplo a gente que se interese por la moda, las nuevas tendencias. A este tipo de personas les saldría una publicación mencionando nuestra aplicación y así tener la posibilidad de ver de qué se trata y poder llegar a descargarsela. Ahora mismo un término que se utiliza mucho es influencer, una persona con muchos seguidores es una buena opción para llegar a la gente.

Otra forma de publicitar nuestra app es mediante las tiendas, en un principio trabajaremos con pequeñas tiendas y modistas y de este modo nos ayudarían y así nosotros podríamos dar a conocer tiendas que por las grandes compañías han quedado un poco más olvidadas. Conforme nuestra app vaya haciéndose cada vez más conocida nuestra publicidad irá creciendo proporcionalmente intentando trabajar con compañías como Inditex. Aunque esto último son planes de futuro.