

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Los clientes principales serán jóvenes y adolescentes sobre todo chicas de edad entre trece y cuarenta y cinco años de edad.

Características comunes: ahorrar tiempo, combinar tu ropa, aprovechar toda la ropa del armario.

**Chicas adolescentes y jóvenes** que no saben que ponerse ya sea para ir todos los días al instituto o a trabajar, quedar con las amigas, salir de fiesta, algún evento mas especial...

**Chicos adolescentes y adultos** que no saben como combinar la ropa, los colores, estampados, elegir el tipo de ropa para un día mas especial que el resto o para diario.

**Personas que tienen muchos eventos**, que buscan un look diferente para cada ocasión ya que no quieren repetir y llega un momento en el que ya no saben que ponerse.

**Madres y padres** que no saben que ponerles a sus hijos cada día o que no tienen tiempo para pensarlo, de este modo la app les ahorra tiempo.

Además la app aprovecha toda tu ropa del armario sin necesidad de comprar nueva.

