

1. RECURSOS CLAVE

Explicamos uno a uno y hacemos un listado con lo que nos va a costar cada uno en el primer año:

1. Recursos físicos que necesitamos:

RECURSOS FÍSICOS	CANTIDAD	COSTE	TOTAL
Ordenadores*	5	500	2500
Impresora(alquiler)**	1	200	200/mes
Sitio***	1	600	600/mes

2. Recursos intelectuales: Conocimientos que necesitamos y quién los aporta (nosotros, subcontratación o empleados).

RECURSOS INTELECTUALES	CANTIDAD	COSTE	TOTAL
Ingeniero (estudio)	1	1.200	1.200
Informático	1	40/h	320/día
Merchandaising	500	1500	1500
Publicidad	3	4000	4000

1) Ordenadores: Necesitamos 5 ordenadores, uno para cada integrante el grupo (4), y otro para el informático

En este caso hemos elegido un equipo de la gama HP, en concreto un HP Pro 3300, con un precio sin IVA desde 368 euros. Viene con Windows 10 de 64 bits y además incluye MS Office Starter.

A esto tendremos que sumarle el precio de pantallas, teclados y ratones para nuestros equipos. Si le sumamos el precio de teclados y ratones nos pondremos en un coste total sobre los 500 euros más IVA.

2) Impresora: La alquilaremos por 200€ al mes. [Pinche aquí.](#)

3) el sitio: [Pinche aquí](#)

4) ingeniero: Tras visitar varias páginas y consultar, hemos conseguido contactar con uno y el precio que nos da por el servicio es de 1200€.

5) informático: tendremos trabajando 8h a un informático en nuestra plataforma y para resolver problemas con un costo de 320€ al día.

6) merchandaising: tendremos un merchandaising de la empresa para regalar y vender, y así promocionar la empresa y el producto con un costo de alrededor de 1500€.

7) Publicidad: también nos publicitaremos en radio y folletos, con un costo aproximado de 4000€.

Aquí falta la parte de colsa , la cual pondremos en común mañana.