

7.- Relación con los clientes:

Modelo:

S.A.S

J'S & M

“Su seguridad, nuestro compromiso”

En la misma página web habrá la opción de un merchandising para la venta de productos como camisetas, gorras... con el logo del producto y de nuestra empresa para promocionarnos cuando los clientes las adquieran, con esta medida realizan una aportación al producto de forma indirecta con el precio de dichos productos. Añadir que con la compra del producto se les otorga de forma gratuita un objeto de nuestro merchandising para una mayor difusión entre la población

Hemos decidido decidido que el trato sea personal y no automatizado, ya que de esta forma se ofrece una mejor atención al cliente, un mejor servicio y una mayor solución de problemas a los clientes por la empatía del personal hacia los consumidores.

Añadir que la relación cliente-consumidor se realizaría a través del punto físico de venta de nuestra empresa (sede), vía telefónica, vía página web (Correo electrónico) y a través de los talleres locales, para ofrecer un mayor y mejor servicio.

Empezaremos realizando ofertas iniciales a través de los medios de comunicación y más tarde se pondrá al precio de 230€ (PVP). Para conservar a los clientes se le ofrecerán actualizaciones gratuitas del servicio, así que los ya clientes antiguos tengan prioridad a nuevas ofertas de nuestra marca.



| <u>Merchandising</u> | <u>Precio</u> |
|-----------------------------|----------------------|
| Camiseta* | 5€ |
| Mochila* | 3€ |
| Chubasquero* | 2,5€ |
| Pulsera | 1,95€ |
| Pin | 1€ |

A continuación (en la próxima página) una simulación de nuestra página web:

*

Disponible también en rojo, rosa y azul

[Inicio](#) [Tienda](#) [Noticias](#) [Sobre nosotros](#) [Contacto](#)



Nuestro producto



S
A
S

Sistema
Alcohol
Sueño



MENÚ PRINCIPAL