

Look-Watch

Canales de distribución y comunicaciones

Nuestro canal de distribución serán las tiendas El Corte Inglés y Media Markt, de esta forma al ser unas tiendas de prestigio sería más fácil darnos a conocer en el mercado y los clientes nos conocerán con más facilidad. Además, podremos competir contra otras marcas y podrán comparar precios.

Aparte de estas dos grandes tiendas, utilizaremos la publicidad en redes sociales (Twitter, Facebook e Instagram) donde aparecerán pequeñas charlas informativas resaltando las características que nos hacen diferentes al resto de relojes. En cuanto a nuestra aplicación aparecerán ofertas para los nuevos clientes, descuentos para compras futuras, el diseño, como se utiliza... A la hora de poder localizar a la persona será de gran facilidad porque a la hora de abrir la aplicación lo primero que veremos será donde se encuentra. Pondremos carteles por las zonas más transitadas de Bilbao para llegar a un público más amplio.