

RELACIÓN CON LOS CLIENTES

Dispondremos de pagina web para que los clientes puedan informarse de la carta del restaurante, los alérgenos, fechas señaladas de talleres y jornadas, reservas on-line, etc. También colocaremos una sección de instrucciones en la app para aprender a utilizarla.

También se les ofrecerá la posibilidad de registrar su correo o redes sociales en una base de dato para comunicarles las fechas de los talleres gastronómicos, cambios en la carta, la rotación de los ingredientes y la posibilidad de una atención al cliente personal por medios on-line.