

CANALES

Las vías principales de comunicación con los clientes serán las redes sociales, el periódico local y buzoneo. También dispondremos de pagina web para que puedan informarse de la carta del restaurante con los respectivos alérgenos, los menús, las jornadas y talleres, etc. Por otra parte, está la posibilidad de realizar reservas y resolver dudas mas personales mediante servicio telefónico.