

LA SEGMENTACIÓN

Nuestro producto está dispuesto para alcanzar una segmentación centrada. Primeramente, nos centraremos en escoger la zona geográfica que predetermine el lugar donde emprenderemos la puesta en marcha de nuestro negocio.

En segundo lugar, los criterios psicológicos que determinan el tipo del cliente al que nos dirigimos es diverso, dado que la finalidad de nuestro negocio es aportar diversión y entretenimiento tanto a las personas como a sus respectivas mascotas independientemente de su edad o género, aun así pensamos en personas con mente abierta, extrovertida, medioambiental, que les guste el aire libre y compartir un grato momento con su mascota.

Cada una de las personas a las que va dirigido nuestro servicio es diferente, como lo es su mascota y nosotras somos conscientes de ello. Por ello, nos adaptaremos a los gustos personales de cada cual ofertando un abanico variado de eventos que no dejará indiferente a nadie.

Nuestros Early Adopters serán personas de nuestro entorno e influencers que harán llegar a través de ellos, a sus allegados nuestros servicios promocionando así cada una de nuestras diferentes actividades. Cada uno una de estas personas aporta un valor significativo y diferenciador al inicio de nuestro proyecto.

