

Nuestro producto está segmentado siguiendo diferentes criterios:

Demográficamente, está orientado a clientes de todo tipo de edad, aun que creemos que tendrá más auge en las personas entre 20 y 40 años, tanto para los más jóvenes como para gente de más avanzada edad, también para diferentes niveles de poder adquisitivo, ya que hay productos más simples y por lo tanto más económicos y otros más elaborados de mayor presupuesto, y también muchas rutas, destinos, y vehículos para personas de gustos más aventureros como para personas más clásicas.

Si dividimos a nuestros potenciales clientes geográficamente, abarcamos varios puntos de salida en el territorio nacional, ya que tenemos salidas desde Madrid, Santander y Málaga, pudiendo en un futuro aumentar estas salidas a un número mayor.

Nuestra oficina se encuentra en Gijón (Principado de Asturias), contando con una página web online donde realizamos la mayor parte de asesoramiento de nuestros clientes, además de contar con servicio telefónico, por lo que podemos atender a todo el territorio nacional, independientemente de donde se encuentren situados nuestros clientes geográficamente.

Respecto al criterio psicográfico, los productos que ofrecemos están destinados a prácticamente todos los estilos de vida, ya que los vehículos con los que trabajamos ofrecen desde los servicios más básicos y necesarios para hacer del viaje una auténtica experiencia, olvidándose de todas las comodidades y viviendo una auténtica aventura sobre ruedas, como otros vehículos perfectamente equipados con lujos y demás comodidades como si nos encontrásemos en un verdadero hotel, pero haciendo el viaje más independiente moviéndose a su gusto.

También ofrecemos servicios complementarios, como visitas a museos, visitas guiadas, comidas y cenas en restaurantes típicos de las zonas escogidos, a gusto del cliente.

Por lo tanto, nos dirigimos a un amplio cliente objetivo, ofreciendo diferentes servicios dependiendo de los gustos y necesidades de este.